

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД 2025

Прокачайте свой личный бренд за 30 дней и научитесь не только выделяться, но и уверенно заявлять о себе!

Модуль 1.

Личный бренд: зачем вам это и как найти свою суперсилу?

Результат:

Вы составите подробный портрет своего личного бренда: выявите ключевые черты, напишете список своих уникальных качеств, создадите описание своей целевой аудитории и сформулируете основное сообщение, которое будете транслировать.

1-ая неделя

1.1.

до 20 мин.



Личный бренд: если вас нет, вас не видят

Проведете аудит своей медийности и узнаете, как превратить личный бренд в инструмент роста

1.2.

до 20 мин.



Ваши уникальные качества под микроскопом

Проведете аудит своей медийности и узнаете, как превратить личный бренд в инструмент роста

1.3.

до 20 мин.



Целевая аудитория: кого вы хотите вдохновлять?

Составите описание своей целевой аудитории, определите ее потребности и ценности, а также научитесь адаптировать коммуникацию для разных сегментов

1.4.

до 20 мин.



Портрет бренда: собираем картину из пазлов

Составите draft портрета своего бренда, определив миссию, ключевые ценности и аудитории, а также разработаете основные элементы визуального стиля

Каждый урок будет включать домашние задания и дополнительные материалы для личного использования и выполнения заданий

Модуль 2.

Самопрезентация: как говорить так, чтобы вас слушали?

Результат:

Вы подготовите свою самопрезентацию. В результате у вас будет готовый текст, который можно использовать при самопрезентации в социальных сетях, на встречах или для публичных выступлений

1-ая неделя

2.1.

до 20 мин.



Самопрезентация: как рассказать о себе

Научитесь рассказывать о себе так, чтобы вызывать доверие. Узнаете, как выделить свои ключевые достижения и уникальные качества, избегая распространенных ошибок

2.2.

до 20 мин.



Первое впечатление

Вы освоите технику управления первым впечатлением и запишите видео своей самопрезентации, которое подчеркнет ваш профессионализм и индивидуальность.

Воркшоп

1,5 часа



От слов к делу: прокачка самопрезентации

Ученики отрабатывают свои самопрезентации, получают обратную связь от группы и тренера, а также учатся замечать сильные и слабые стороны в выступлениях других.

Модуль 3.

Как развивать личный бренд: инструменты, тренды, технологии

Результат:

Вы разработаете полноценную стратегию продвижения вашего личного бренда: составите контент-план на ближайший месяц, настроите профили в социальных сетях, создадите готовый пост для публикации.

2-ая неделя

3.1.

до 20 мин.



Основы бренд-стратегии

Сформулируете ключевые цели для вашего бренда на ближайший год и создадите черновик стратегии, определив уникальное предложение.

3.2.

до 20 мин.



Соцсети для развития личного бренда

Произведете аудит своих соцсетей, выберете подходящие платформы.

3.3.

до 20 мин.



Упаковка профилей в соцсетях и многоканальность

Вы оформите и настроите профили в соцсетях, чтобы повысить доверие и интерес к вашему бренду.

3.4.

до 20 мин.



Контент-стратегия для личного бренда

Вы разработаете контент-стратегию для своего бренда и составите план публикаций на неделю.

3.5.

до 20 мин.



Сторителлинг: контент, который цепляет

Вы разработаете пост или видео, отражающее ваш бренд, с использованием элементов сторителлинга.

3.6.

до 20 мин.



Продвижение себя в соцсетях и за их пределами

Создадите стратегию продвижения в соцсетях и разработаете план действий для усиления вашего влияния в офлайн-среде.

Модуль 4.

Анализ и планирование

Результат:

Вы проанализируете свои достижения за время курса, соберёте отзывы от сокурсников, сформируете план действий на ближайшие три месяца и создадите конкретный список задач для улучшения вашего бренда.

3-я неделя

4.1.

до 20 мин.



Как вас видят другие?

Соберете обратную связь о восприятии вашего личного бренда. Научитесь выявлять сильные стороны, а также области для роста, чтобы улучшить ваш бренд

4.2.

до 20 мин.



Критика в подарок: учимся расти на обратной связи

Разработаете план действий для улучшения вашего бренда на основе конструктивных замечаний, научитесь отвечать на критику с профессионализмом.

4.3.





до 20 мин.




Бренд будущего: ваш план на три месяца

Составите план развития личного бренда на ближайшие три месяца, используя полученные знания и навыки.

Каждый урок будет включать домашние задания и дополнительные материалы для личного использования и выполнения заданий

<p>Модуль 5.</p> <p>Уверенность на публике</p> <p>Результат:</p> <p>Составите структуру речи, которая помогает удерживать внимание аудитории. Потренируетесь выступать на публике и получите обратную связь от наставников и участников курса</p> <p>3-я неделя</p>	<p>5.1. <small>до 20 мин.</small> </p> <p>Ваше идеальное выступление</p> <p>Подготовьте структуру короткой презентации, которая отразит ваши ценности и экспертизу, а также научитесь избегать основных ошибок</p>	<p>5.2. <small>до 20 мин.</small> </p> <p>Аудитория любит уверенных</p> <p>Запишете короткое видео о своей экспертизе, проанализируете свою уверенность перед камерой</p>	<p>5.3. <small>до 20 мин.</small> </p> <p>Захватите внимание аудитории</p> <p>Создадите начало для своей презентации, научитесь удерживать внимание аудитории с помощью эффективных приёмов и подготовите интерактивный элемент для вовлечения зрителей в своё выступление</p>
	<p>Воркшоп <small>1,5 часа</small> </p> <p>Идеальное выступление: от идеи до практики</p> <p>Участники отрабатывают своё выступление. Группа и тренеры дают обратную связь, помогая отточить детали</p>		

<p>Онлайн-конференция выпускников курса</p> <p>Результат:</p> <p>Выступите на онлайн-конференции с презентацией своего личного бренда, получите обратную связь от экспертов и участников.</p> <p>Лучший спикер получит шанс выступить на оффлайн-мероприятии</p> <p>4-ая неделя</p>	<p>Подготовка <small>до 20 мин.</small> </p> <p>Подготовьтесь к выступлению на онлайн-конференции: создайте структуру, оформите материалы, учитывая тайминг и особенности онлайн-формата</p>	<p>Конференция</p> <p>Себя покажи: личный бренд за 30 дней</p> <p>Онлайн-конференция</p> <p><small>2-3 часа</small></p>
---	--	---

<p>Преимущества</p>	<p>Практическое применение:</p> <p>Вы не просто получаете теорию, а сразу применяете знания на практике</p>	<p>Поддержка экспертов:</p> <p>Обратная связь от ведущих специалистов в области маркетинга, публичных выступлений и личного брендинга</p>	<p>Возможность нетворкинга:</p> <p>Презентация своего бренда на онлайн-конференции с участием экспертов.</p>	<p>Выход на реальные проекты:</p> <p>Лучшие студенты могут выступить на оффлайн-сцене и получить предложения от партнеров</p>
----------------------------	--	--	---	--