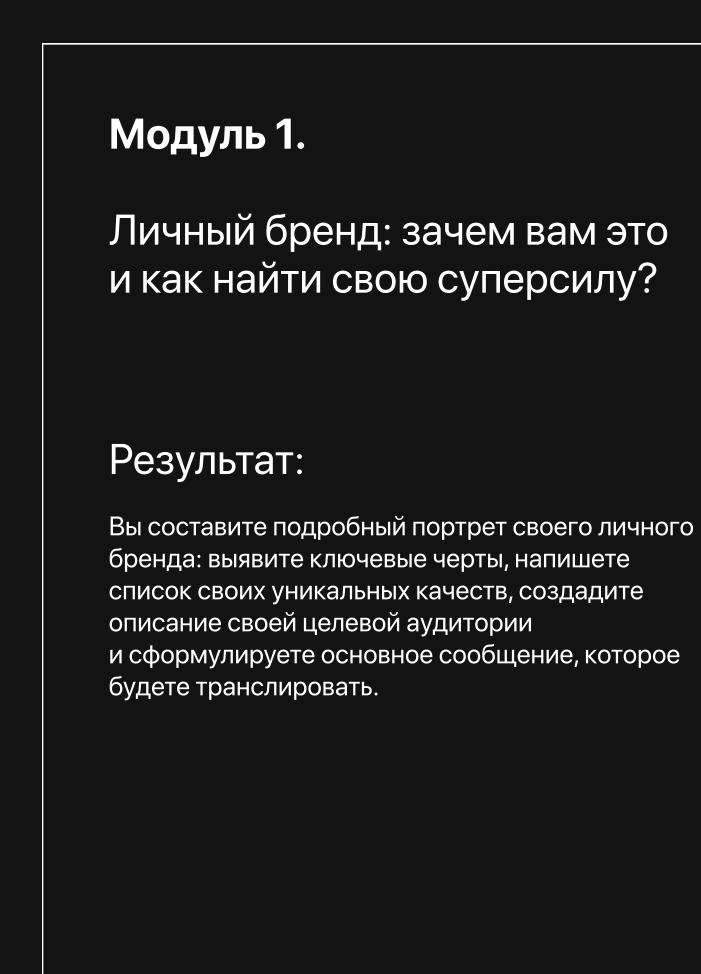
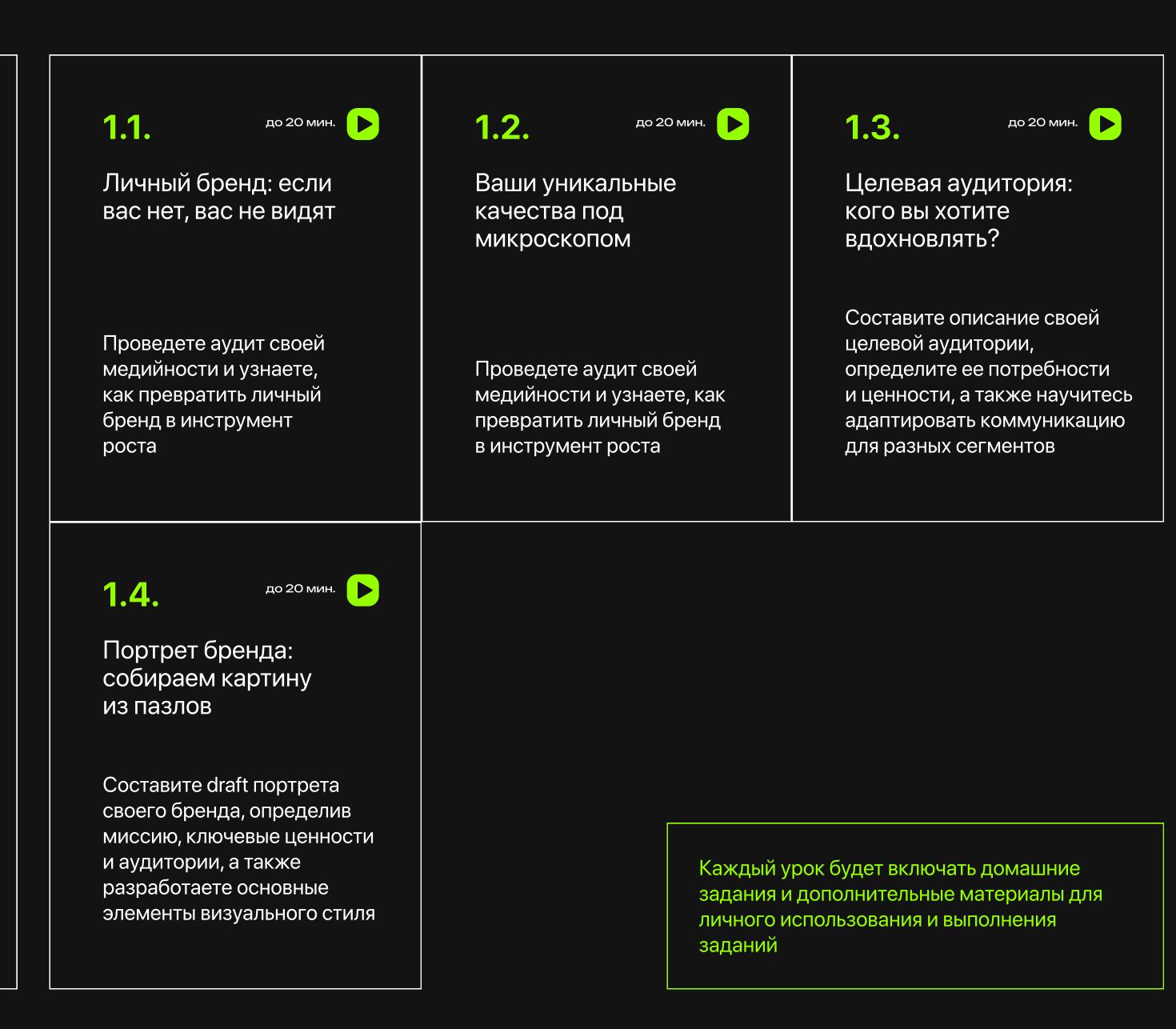


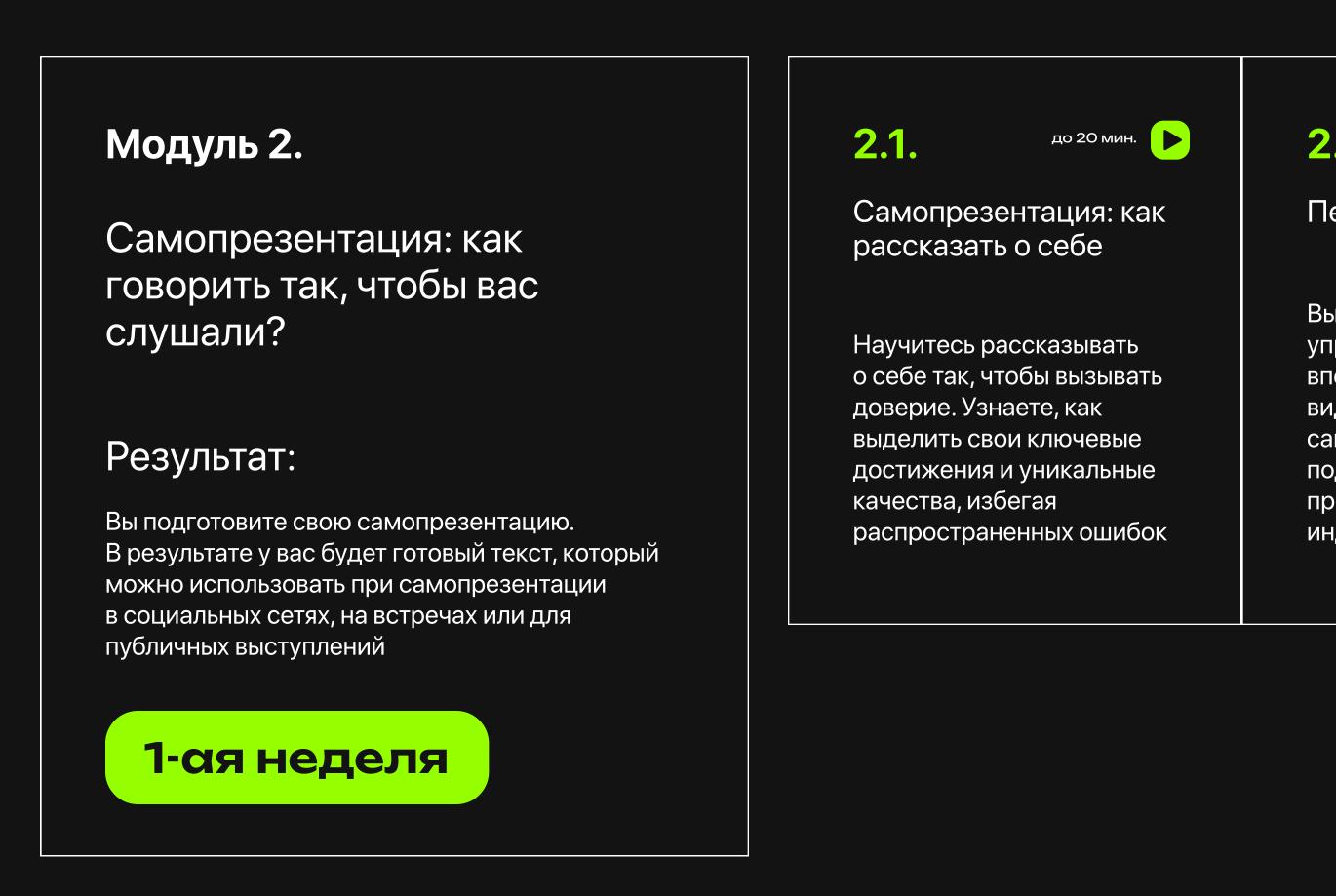
ПЕРСОНАЛЬНИ БРЕНД 2025

Прокачайте свой личный бренд за 30 дней и научитесь не только выделяться, но и уверенно заявлять о себе!



1-ая неделя









Модуль 3.

Как развивать личный бренд: инструменты, тренды, технологии

Результат:

Вы разработаете полноценную стратегию продвижения вашего личного бренда: составите контент-план на ближайший месяц, настроите профили в социальных сетях, создадите готовый пост для публикации.

2-ая неделя

3.1.

до 20 мин.

3.2.

до 20 мин.

3.3.

до 20 мин.

Основы бренд-стратегии

Сформулируете ключевые цели для вашего бренда на ближайший год и создадите черновик стратегии, определив уникальное предложение.

Контент-стратегия

для личного бренда

Вы разработаете контент-

бренда и составите план

Как вас видят другие?

Соберете обратную связь

личного бренда. Научитесь

выявлять сильные стороны,

а также области для роста,

чтобы улучшить ваш бренд

о восприятии вашего

публикаций на неделю.

стратегию для своего

Соцсети для развития личного бренда

Упаковка профилей в соцсетях и многоканальность

Произведете аудит своих соцсетей, выберете подходящие платформы.

Вы оформлите и настроите профили в соцсетях, чтобы повысить доверие и интерес к вашему бренду.

3.4.

до 20 мин.

3.5.

до 20 мин.

3.6.

до 20 мин.

Сторителлинг: контент, который цепляет

Вы разработаете пост или видео, отражающее ваш бренд, с использованием

элементов сторителлинга.

Критика в подарок:

учимся расти на

обратной связи

Разработаете план

конструктивных

действий для улучшения

вашего бренда на основе

замечаний, научитесь

отвечать на критику с

профессионализмом.

Продвижение себя в соцсетях и за их пределами

Создадите стратегию продвижения в соцсетях и разработаете план действий для усиления вашего влияния в офлайнсреде.

Модуль 4.

Анализ и планирование

Результат:

Вы проанализируете свои достижения за время курса, соберёте отзывы от сокурсников, сформируете план действий на ближайшие три месяца и создадите конкретный список задач для улучшения вашего бренда.

3-я неделя

4.1.

до 20 мин.

4.2.

до 20 мин.

4.3.

до 20 мин.

Бренд будущего: ваш план на три месяца

Составите план развития личного бренда на ближайшие три месяца, используя полученные знания и навыки.

Каждый урок будет включать домашние задания и дополнительные материалы для личного использования и выполнения заданий





Модуль 5.

Уверенность на публике

Результат:

Составите структуру речи, которая помогает удерживать внимание аудитории. Потренируетесь выступать на публике и получите обратную связь от наставников и участников курса

3-я неделя

5.1.



Ваше идеальное выступление

Подготовите структуру короткой презентации, которая отразит ваши ценности и экспертизу, а также научитесь избегать основных ошибок

5.2.

Аудитория любит уверенных

до 20 мин.

Запишете короткое видео о своей экспертизе, проанализируете свою уверенность перед камерой

5.3.

до 20 мин.



Захватите внимание аудитории

Создадите начало для своей презентации, научитесь удерживать внимание аудитории с помощью эффективных приёмов и подготовите интерактивный элемент для вовлечения зрителей в своё выступление

Воркшоп



Идеальное выступление: от идеи до практики

Участники отрабатывают своё выступление. Группа и тренеры дают обратную связь, помогая отточить детали

Каждый урок будет включать домашние задания и дополнительные материалы для личного использования и выполнения заданий

Онлайн-конференция выпускников курса

Результат:

Выступите на онлайн-конференции с презентацией своего личного бренда, получите обратную связь от экспертов и участников.

Лучший спикер получит шанс выступить на оффлайн-мероприятии

4-ая неделя

Подготовка

онлайн-формата



Конференция

Себя покажи: личный бренд за 30 дней

Онлайн-конференция

2-3 часа

Преимущества

Практическое применение:

Вы не просто получаете теорию, а сразу применяете знания на практике

Поддержка экспертов:

Подготовитесь к выступлению на онлайн-

конференции: создадите структуру, оформите

материалы, учитывая тайминг и особенности

Обратная связь от ведущих специалистов в области маркетинга, публичных выступлений и личного брендинга

Возможность нетворкинга:

Презентация своего бренда на онлайнконференции с участием экспертов.

Выход на реальные проекты:

Лучшие студенты могут выступить на оффлайн-сцене и получить предложения от партнеров

